

إدارة مؤشرات الأداء (KPIs) وقياس التميز المؤسسي (ربط الأهداف بالنتائج لرفع كفاءة الأداء)

المحتويات

الإطار الاستراتيجي والتميز المؤسسي

- مفاهيم وأهمية قياس الأداء وعلاقتها بنماذج التميز المؤسسي الحديثة.
- معوقات قياس الأداء في المنظمات وكيفية تهيئة بيئة العمل للتغيير.
- دورة حياة إدارة الأداء (من التخطيط الاستراتيجي إلى المتابعة والتقييم).
- منهجية بطاقة الأداء المتوازن ومحاورها الأربعة.
- صياغة الخريطة الاستراتيجية للمنظمة وتحديد مستهدفاتها الكبرى.

هندسة وتصميم مؤشرات الأداء (KPIs)

- الفرق بين المؤشرات، المقاييس، والمستهدفات، والبيانات الخام.
- أنواع مؤشرات الأداء الرئيسية المؤشرات القيادية والمؤشرات التابعة.
- معايير ومواصفات المؤشر الذكي وطرق صياغته بوضوح.
- أساليب تحديد المستهدفات بناءً على المقارنات المعيار.
- دمج المؤشرات من المستوى الاستراتيجي إلى المستويات التشغيلية.

أدوات القياس وحوكمة البيانات

- تحديد مصادر البيانات وآليات جمعها بدقة وبشكل دوري.
- تصميم بطاقة الوصف الفني للمؤشر وتحديد ملاك المؤشرات.
- دور التكنولوجيا والتحول الرقمي في عمليات جمع وحساب المؤشرات.
- معايير جودة البيانات وطرق تنظيفها لضمان مصداقية تقارير الأداء.
- صياغة القوانين والمعادلات الحسابية والرياضية لقياس قيم المؤشرات.

تصميم لوحات التحكم (Dashboards) والتقارير

- فلسفة تصميم لوحات التحكم التفاعلية لخدمة مستويات الإدارة المختلفة.
- القواعد المرئية لاختيار الرسوم البيانية والألوان المناسبة لنظام إشارات.
- تصميم تقارير الأداء الربع سنوية والسنوية بأسلوب تنفيذي مختصر.
- دمج الذكاء الاصطناعي في التنبؤ باتجاهات الأداء المستقبلي للمنظمة.
- آليات مراجعة وتحديث المؤشرات بشكل دوري لضمان مرونتها للمتغيرات

تحليل الأداء وإدارة الفجوات (Gap Analysis)

- منهجيات رصد الانحرافات والفجوات بين الأداء الفعلي والمستهدف.
- أدوات تحليل الجذور العميقة لتدني أو تراجع نسب إنجاز المؤشرات.
- صياغة وإدارة المشاريع التصحيحية لإعادة الأداء إلى مساره الصحيح.
- ربط تقييم كفاءة الإنفاق المالي بمستوى جودة وتحقيق مؤشرات الأداء.

ربط الأداء الفردي بالمؤسسي

- آليات تفكيك المؤشرات المؤسسية إلى مؤشرات أداء فردية للموظفين.
- ربط نتائج الـ KPIs بأنظمة التحفيز، الترقيات، والمكافآت السنوية.
- حوكمة مكاتب إدارة الأداء وتحديد صلاحياتها.

لمن هذا النشاط

- المدراء التنفيذيون ومدراء العموم.
- مدراء الإدارات.
- مدراء وأخصائيو التخطيط الاستراتيجي.
- مدراء ورؤساء أقسام الجودة والتميز المؤسسي.
- مسؤولو ومستشارو مكاتب إدارة المشاريع.
- مدراء وأخصائيو الموارد البشرية.
- المدققون الداخليون.
- أخصائيو وباحثو التطوير الإداري.
- محللو البيانات ومؤشرات الأداء.

الأهداف

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- فهم المفاهيم الأساسية لقياس الأداء المؤسسي ومؤشرات الأداء الرئيسية.
- تحليل العلاقة بين الاستراتيجية التنظيمية ومؤشرات الأداء.
- تحويل الأهداف الاستراتيجية إلى مؤشرات أداء قابلة للقياس.
- استخدام أدوات تحليل الأداء مثل تحليل السبب والنتيجة ونماذج.
- تطوير مؤشرات المخاطر الرئيسية (KRIs) لدعم إدارة المخاطر المؤسسية.
- تحليل بيانات الأداء واستخدامها في اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- صياغة مؤشرات أداء ذكية ومتوازنة تضمن دقة قياس النتائج.
- الربط الاستراتيجي ومهارة تحويل الأهداف الاستراتيجية إلى مؤشرات أداء تشغيلية (KPIs) قابلة للقياس.
- بناء لوحات التحكم وتصميم لوحات تحكم رقمية (Dashboards) تفاعلية تخدم صناعات القرار.

تفاصيل النشاط

التاريخ	20 - 24 سبتمبر 2026 (إسطنبول)
والمكان	18 - 22 أكتوبر 2026 (قطر - الدوحة)
	29 نوفمبر - 3 ديسمبر 2026 (البحرين - المنامة)
	25 - 29 إبريل 2027 (دبي)
التوقيت	9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا
لغة النشاط	اللغة العربية
التكلفة	\$2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر